

# PARTIZIP ACTION

# 2022

DAS LANDESWEITE TREFFEN ALLER  
KINDER- UND JUGENDBEIRÄTE UND  
-PARLAMENTE IN SCHLESWIG-HOLSTEIN



## TAG 1

### KJB IN 2027

WIR WOLLEN,  
DASS UNSERE ARBEIT  
GESEHEN + GESCHÄTZT  
WIRD!

ES BRAUCHT  
DIE RICHTIGEN  
STRUKTUREN

UM KINDERN UND  
JUGENDLICHEN EINE  
STIMME ZU GEBEN

### RHETORIK

- \* KÖRPERSPRACHE
- \* STIMME/STIMMLAGE
- \* GESPRÄCHSFÜHRUNG
- \* VOR PUBLIKUM  
SPRECHEN

### FINANZEN

- \* WAS IST DER  
HAUSHALTSPLAN?
- \* FINANZSTRUKTUR VON  
KOMMUNEN

## TAG 2

### SOCIAL MEDIA

- \* SOCIAL MEDIA STRATEGIEN
- \* CONTENT STATT KRACH
- \* INSTAGRAM TOOLS CLEVER  
NUTZEN
- \* UNSERE ZIELGRUPPE ERREICHEN
- \* FOTOS DIE ANKOMMEN ✨

### KOMMUNALARBEIT

- \* WAS SIND KOMMUNALE  
ANGELEGENHEITEN?
- \* WIE FUNKTIONIERT  
AUSSCHUSSARBEIT?

## TAG 3

UNSERE KJB VISION  
-IM DIALOG MIT DER POLITIK-

MEDIEN-  
PRÄSENZ

WiPo UNTERRICHT  
für alle

Landes-  
VERTRETUNG

§ VERSTÖßE  
GEGEN  
§ 47 f.  
SANKTIONIEREN

★ ERFAHRUNGEN  
AUSTAUSCHEN

★ VERNETZEN

★ PRAKTISCHE  
WORKSHOPS

## UNSERE VISION FÜR KINDER- UND JUGENDBETEILIGUNG IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

HÖHERE <sup>50%</sup> WAHLBETEILIGUNG

SO SIEHT BETEILIGUNG 2027 AUS

LEHRER\*INNEN  
WIR SIND BEKANNT UND WERDEN GEWERTSCHÄTZT

WAS? - was bedeutet das in der Bildung?  
SCHWUNGEN FÜR KJB KOMMUNALE POLITIK

DIGITALISIERT  
BEI RADE MODERNES EQUIPMENT FÜR AUSSCHUSSARBEIT

RECHT AUF AUFKLÄRUNG IM SCHUL-UNTERRICHT

AUSSCHUSSSITZUNGEN IN JUGENDGERECHTIGER SPRACHE  
KORDINIERT PRÄSENT IN DEN MEDIEN SEIN  
Tagesschau

KJB MUSS IN ENTSCHEIDUNGEN EINBEOZUGEN WERDEN  
KJB STIMMRECHT  
Z.B. BEI BILDUNGSTHEMEN

GESCHÄFTSSTELLE EINRICHTEN IM LANDTAG  
MIT HAUPTÄMTLICHEN MITARBEITENDEN

DAS SIND KJB UND SIE SIND WICHTIG, WERDET AKTIV  
Wir? Unterricht für alle -JETZT-

FOLGENDE SCHRITTE ZUR UMSETZUNG BRAUCHT ES

ZUKUNFT

KINDER UND JUGENDLICHE MÜSSEN BETEILIGT WERDEN"  
§47 f.

SANKTIONEN BEI VERSTÖß GEGEN §47 f.

EINFACHER WÄHLEN + KANDIDIEREN  
SATZUNG FÜR EINE LANDESWEITE KJB

DAFÜR BRAUCHEN WIR FOLGENDE STRUKTUREN

WIR WOLLEN MEHR EIGENVERANTWORTUNG

DEMOS  
PETITIONEN  
OFFENE BRIEFE

OFFENHEIT + RÜCKHALT AUS DER POLITIK

VERTRETUNG AUF LANDESEBENE  
1 DELEGIERTER PRO WAHLSBEZIRK

UND AUF BUNDESEBENE  
1 TREFFEN/MONAT

FINANZIERT VOM LAND

REGELMÄßIGE KOMMUNIKATION

NICHT NUR ALS AUFTAKT ZUR WAHL

UNTERSTÜTZUNG VON DER KOMMUNE BEI DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

WIE ERSTELLE ICH  
**CONTENT**  
DER ANKOMMT?

PRAKTISCHE TIPPS  
FÜR BESSERE  
FOTOS ✨ ✨



FOKUS



BELICHTUNG  
ANPASSEN FÜR  
HELLERE BILDER

NÄHER  
HERANGEHEN  
STATT ZOOMEN



NU  
KO  
TOO  
PROFES  
GRA

NUTZT DIE  
GITTERANSICHT  
FÜR EIN  
BESSERES BILD



GOLD  
SCHM  
FÜR SPAN  
KOMPOSI



## INSTAGRAM

MIT LENA

### ERFOLGREICH NUTZEN

\* BUSINESSPROFIL NUTZEN & KONTAKTDATEN HINTERLEGEN

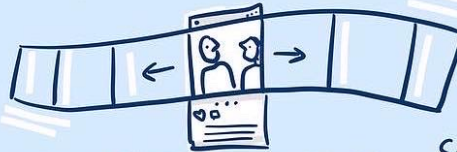
\* SOCIAL MEDIA STRATEGIE: WARUM IST INSTA SINNVOLL? WIE WOLLEN WIR DEN KANAL NUTZEN?



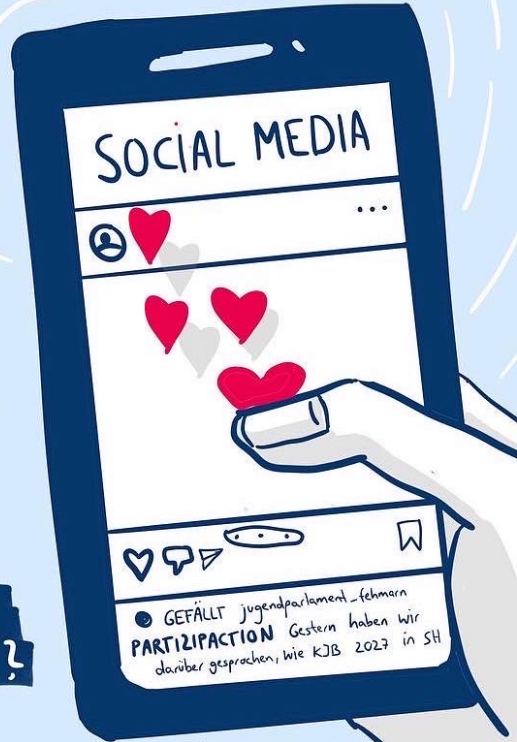
WER SIND UNSERE NUTZER?

WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELGRUPPE?

TIPP  
CONTENT MIT GESICHTERN BEKOMMEN VIEL INTERAKTION



BILDER CAROUSEL



HOHE REICHWEITE



SCHAFFT EINE POSITIVE STIMMUNG

VIDEOS IM HOCHFORMAT NUTZEN FÜR INSTAGRAM CONTE

# INTERAKTION



GENERIEREN

AUFRUF-STICKER

ZEIGT UNS WIE EVER WOCHELENDE SIEHT!

OFFENE FRAGEN

UMFRAGEN

FRAGE AM ENDE DER BILD BESCHREIBUNG

ANTWORTET ZEITNAH AUF KOMMENTARE & NACHRICHTEN

INSTAGRAM GUIDES

EIGENE FILTER

USER ZU

FANS

MACHEN MIT SOCIAL MEDIA

#

6-7 Has pro Post die zum passen

# PARTIZIP ACTION 2022



## RHETORIK

MIT MORITZ

STIMME

LAUTSTARKE

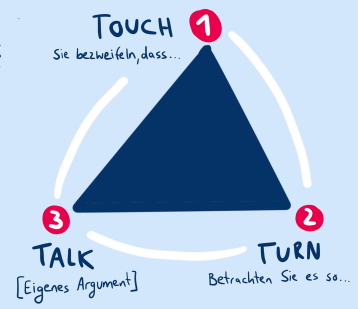


INDIFFERENZLAGE

## KÖRPERSPRACHE

WIE NEHMEN ANDERE MICH WAHR?

WIE NEHME ICH MICH WAHR?



## AUFTRITT



## GESPRÄCHSFÜHRUNG

WIE AUF UNANGENEHME FRAGEN REAGIEREN?

JA/NEIN

OFFENE FRAGE

## FRAMING

„WAS GEFÄLLT IHNEN BESONDERS AN UNSERER SCHULE?“

WELCHES WORT FÜR WELCHEN ZWECK?



KLIMAWANDEL  
KLIMAKRISE  
KLIMAKATASTROPHE



ANGESTELLTE  
FACHKRAFT  
ASSOCIATE



## INSTAGRAM MIT LENA ERFOLGREICH NUTZEN

\* BUSINESSPROFIL NUTZEN & KONTAKTDATEN HINTERLEGEN

\* SOCIAL MEDIA STRATEGIE: WARUM IST INSTA SINNVOLL? WIE WOLLEN WIR DEN KANAL NUTZEN?

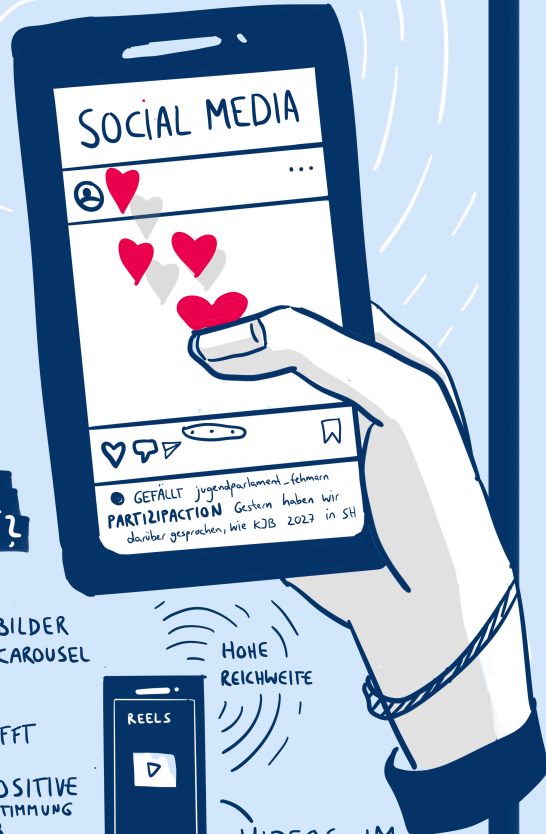
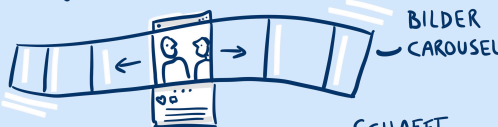


WER SIND UNSERE NUTZER?

WIE ERREICHEN WIR UNSERE ZIELGRUPPE?



**TIPP**  
CONTENT MIT GESICHERN BEKOMMEN VIEL INTERAKTION



HOHE REICHWEITE

# INTERAKTION

SCHAFFT EINE POSITIVE STIMMUNG

GENERIEREN

AUFRUF-STICKER

ZEIGT UNS WIE OBER WOCHESENDE SIEHT!

OFFENE FRAGEN

UMFRAGEN

ANTWORTET ZEITNAH AUF KOMMENTARE & NACHRICHTEN

FRAGE AM ENDE DER BILDBESCHREIBUNG

INSTAGRAM GUIDES

EIGENE FILTER

USER ZU

**FANS**  
MACHEN MIT SOCIAL MEDIA

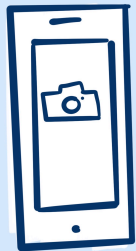
VIDEOS IM HOCHFORMAT NUTZEN FÜR INSTAGRAM CONTENT

# 6-7 Hashtags pro Post die zum Inhalt passen

WIE ERSTELLE ICH  
**CONTENT**  
DER ANKOMMT?

PRAKTISCHE TIPPS  
FÜR BESSERE  
FOTOS ✨ ✨

NÄHER  
HERANGEHEN  
STATT ZOOMEN



FOKUS



BELICHTUNG  
ANPASSEN FÜR  
HELLERE BILDER

NUTZT DIE  
GITTERANSICHT  
FÜR EIN  
BESSERES BILD



NUTZT  
KOSTENLOSE  
TOOLS FÜR  
PROFESSIONELLE  
GRAFIKEN

GOLDENER  
SCHNITT  
FÜR SPANNENDE  
KOMPOSITION

# PARTIZIP ACTION 2022

ABER WIE NUTZEN WIR UNSERE FLÄCHEN?



MECKERZIEGE IM AUSSCHUSS



LANDWIRTSCHAFT!

NEIN, ERNEUERBARE ENERGIEN!



AUSHANDELN WER WELCHEM AUSSCHUSS VORSITZT



## KOMMUNAL POLITIK mit Lisa

- \* SELBSTVERWALTUNG
- \* POLITISCHE ARBEIT AUF KOMMUNALER EBENE

IST ES LÄNDERSACHE ODER EIN FALL FÜR DIE KOMMUNE?



UM WELCHE ANGELEGENHEITEN KÜMMERN SICH KOMMUNEN?

- BAUANGELEGENHEITEN
- FINANZEN
- GESUNDHEIT
- SOZIALES
- BILDUNG
- UMWELT
- TOURISMUS
- FEUERWEHR

WIR WOLLEN

FRAKTIONSSITZUNG mit der PartizipAction-Partei

AUSSTATTUNG FÜR SCHÜLER\*INNEN - KOMMUNALSACHE  
AUSSTATTUNG FÜR LEHRER\*INNEN - LANDESSACHE



# PARTIZIP ACTION

# 2022

