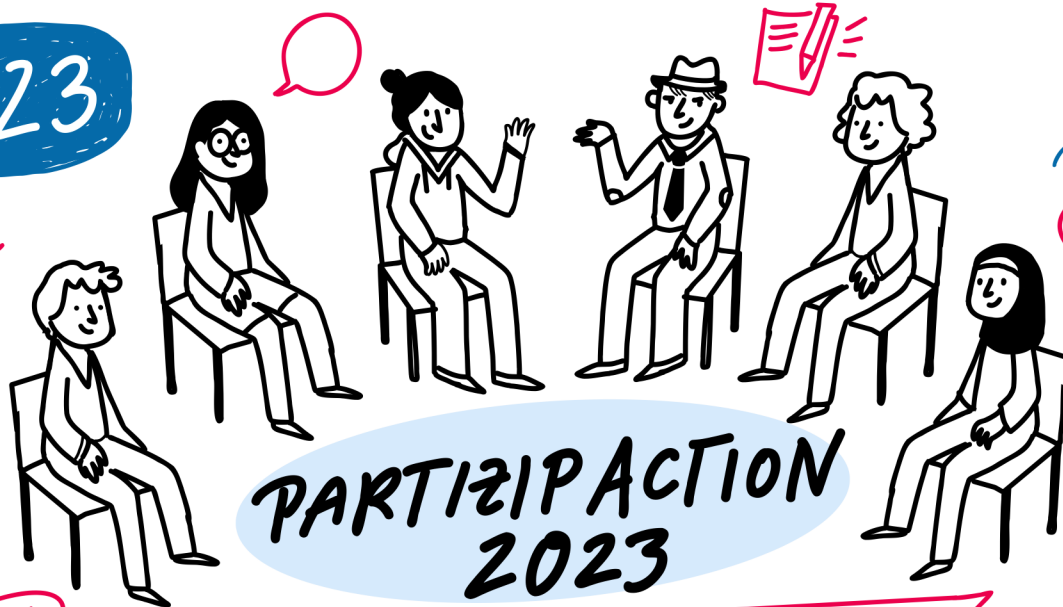
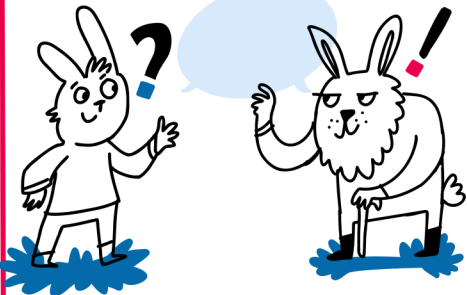


2023



TAG 1

AUSTAUSCH
alte HASEN und
junge HüpfEr



AUSTAUSCH

- wie läuft es in den
KJB's vor ORT?

- AUSTAUSCH TIPPS

- Realisierte PROJEKTE

TAG 3

**PROJEKT-
CHALLENGE**

WERBEKONZEPTE
entwickeln

6 GRUPPEN

6 KONZEPTE

3 Gewinner

WORKSHOPS

500€
Gewinn

TAG 2

**WORKSHOP-
PHASE I**

VOR MITTAG

- VON VISIONEN ZU
AKTIONEN

- SOVERÄN AUFTRETEN
& Reagieren

- ALS KIBUBe andere
beteiligen

**WORKSHOP-
PHASE II**

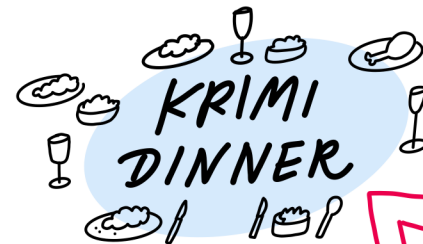
MITTAG NACH

- GRUNDLAGEN
der ARBEIT im KJB

- Kandidat*innen
finden!

- mit ARGUMENTEN
überzeugen

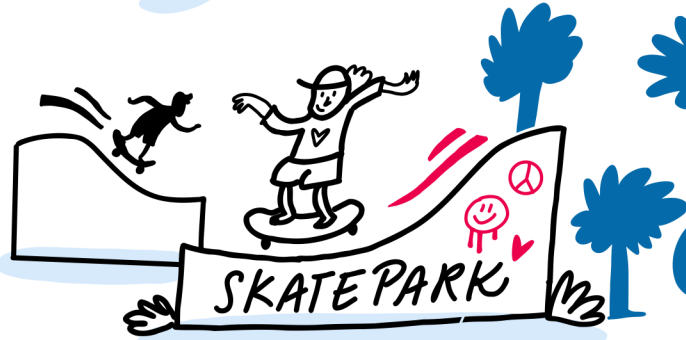
ABENDPROGRAMM



WER IST DER
MÖRDER?



Was ist dein
LIEBLINGSPROJEKT?

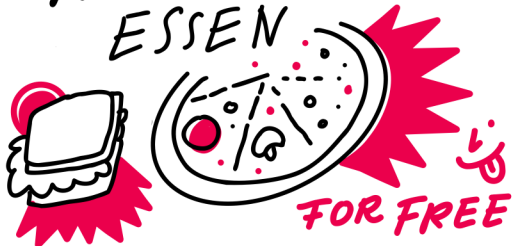


**ZUKÜNFTIGE
PROJEKTE**

JUGENDLICHE
anregen was für die
UMWELT zu tun

**GRAFITI
JAM**
in
UNSERER
STADT

kostenloses
ESSEN



ANSTAUSSCH
alte HASEN und
junge HüPfer



WIE LÄUFT'S?

ES KÖNNTE
ORGANISIERTER
SEIN!

BUDGETS
sind
unterschiedlich
verteilt

eigentlich
ganz gut!

**engagiert
euch!!!**

Kinder-
& Jugend
Cafe

TIPPS:

DRAN BLEIBEN!
ÜBERZEUGUNGS-
ARBEIT IN DEN AUSSCHÜSSEN
leisten!

ZIELE

BETEILUNG
d. Jugend-
lichen

WERBUNG
in den

Ferien-
kassen

SCHULEN

Flyer
verteilen

unterschiedliche
Herangehensweisen

WIR
BRAUCHEN
eine
STELLE!

WIR können
Kinder &
Jugendliche
unterstützen

Anträge
können
v. **KJB**
problemlos
eingereicht
werden!

Workshop
mit yasemin

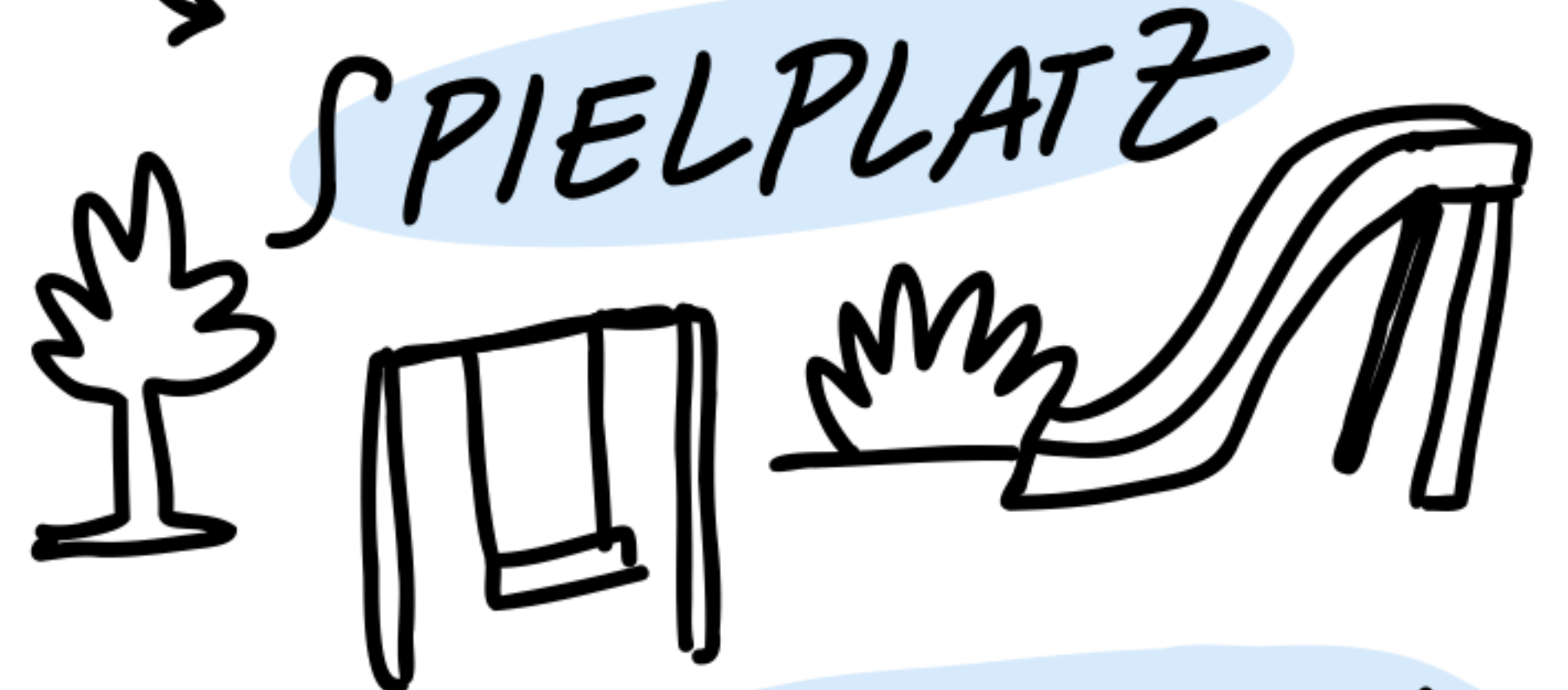


Wie können wir
Kinder & Jugendliche
beteiligen?

Beteiligung
in d. KJB
noch nicht
so doll

wie können
wir das
ÄNDERN?

**KONKRETE
ANLIEGEN**



SKATERBAHN



VIP
mit dem
Moderations-
koffer



Methoden

Weltkindertag
organisieren



FRAGEN
formulieren
ANTWORTEN / IDEEN
aufschreiben
und **IDEEN**

TOOL
PLACE-APP



Umfrage App

TIPP: offene
FRAGEN
stellen

**ZUKUNFTS-
WERKSTATT**
initieren

1.

KRITIK-
PHASE

IDEEN
PHASE

2.

3.



Umsetzungs-
PHASE

MARKENAUFBAU



Wie können wir KJB als Marke denken?



VON DER

VISION



ZUR

AKTION

BRANDTHINKING in der POLITIK

MEDIEN-INHALTE



Wie wollen wir AUFTRETEN/WIRKEN?

ZIELSETZUNG + PLANUNG

WIE KANN ICH MEINE ZIELE umsetzen?

POLICY-BRIEF
GUTE ARGUMENTE

DOKUMENT FÜR ABSTIMMUNG

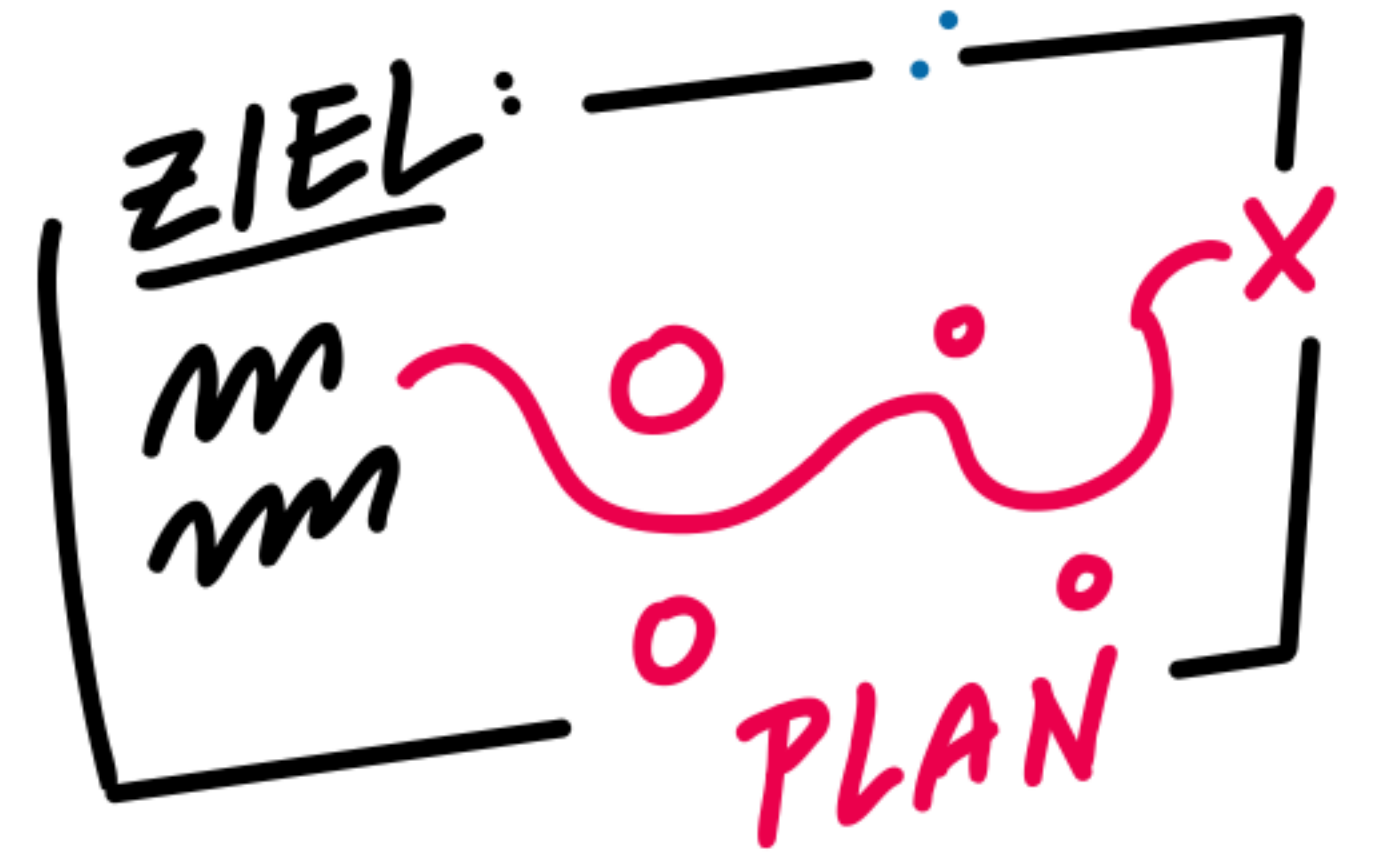
Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

1-2 Seiten

Wie kann ich das machen?



NEWS-LETTER



EVENTS organisieren



Z.B. STADTFÜHRUNGEN

WIPO-LEHRKRÄFTE
ausprechen
in den SCHULEN

MUND-ZU-MUND-PROPAGANDA
KJB ist toll!

Workshop
mit Sabrina

**SOUVERÄN
auf treten &
reagieren**

ÜBUNGEN

Meine
Ziele /
ERWARTUNGEN

SITUATIONEN

IM ALLTAG
selbstbewusst
auftreten

in der
politik
souverän
auftreten



COCKTAIL-
PARTY

Empathie
Zeigen

Wie nehmen
wir ARGUMENTE
wahr?



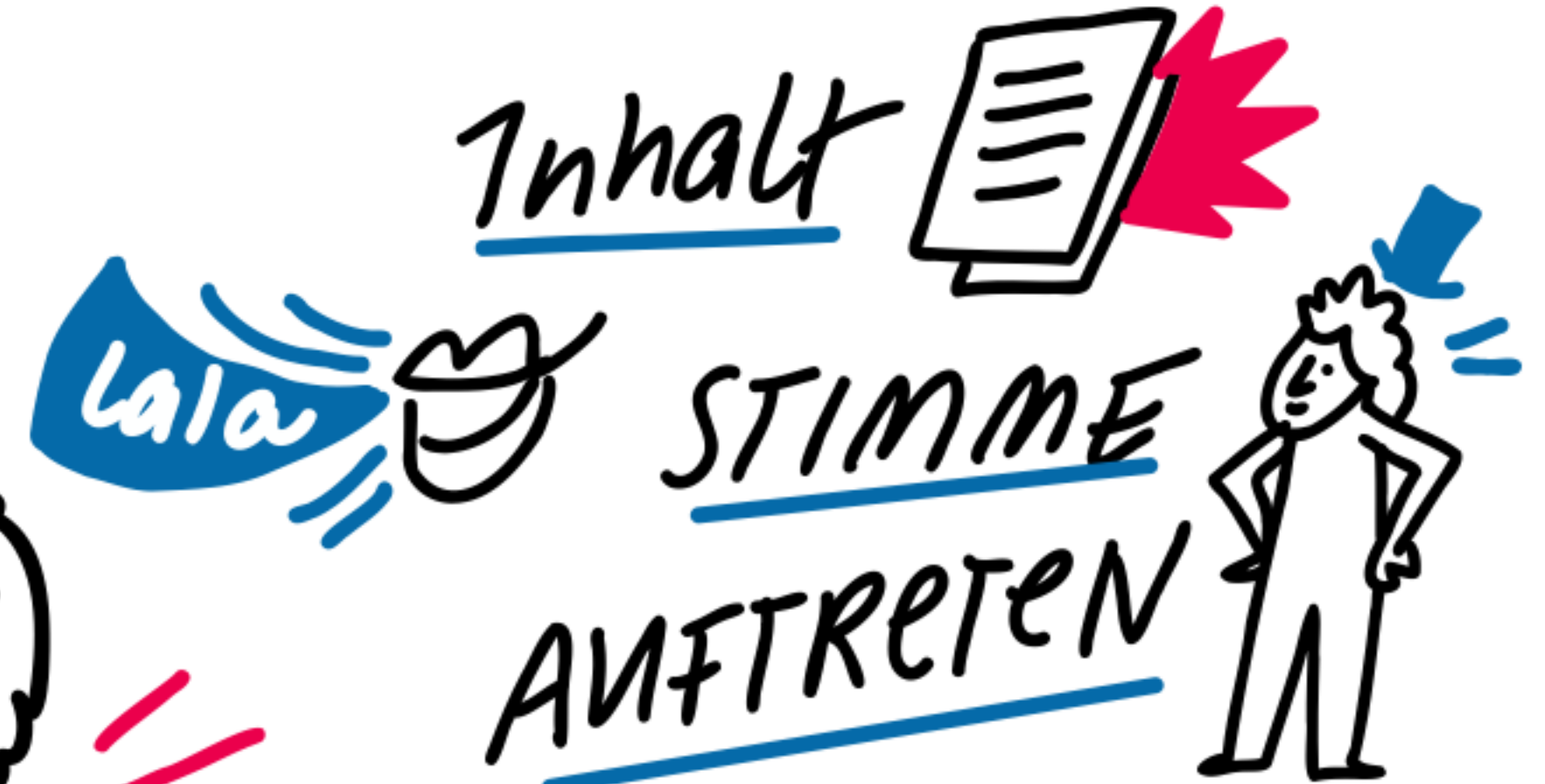
ES MUSS SICH
GUT ANFÜHLEN
wie man
auftritt



**REDE
ÜBUNGEN**

Umgang mit
Schwierige
Situationsen

TIPPS
Für nicht direkten
BLICKKONTAKT



Inhalt
STIMME
AUF TRETEN

TIPP:
vertraue
auf deine
Kompetenzen
Meine
AUTORITÄT
wird
untergraben

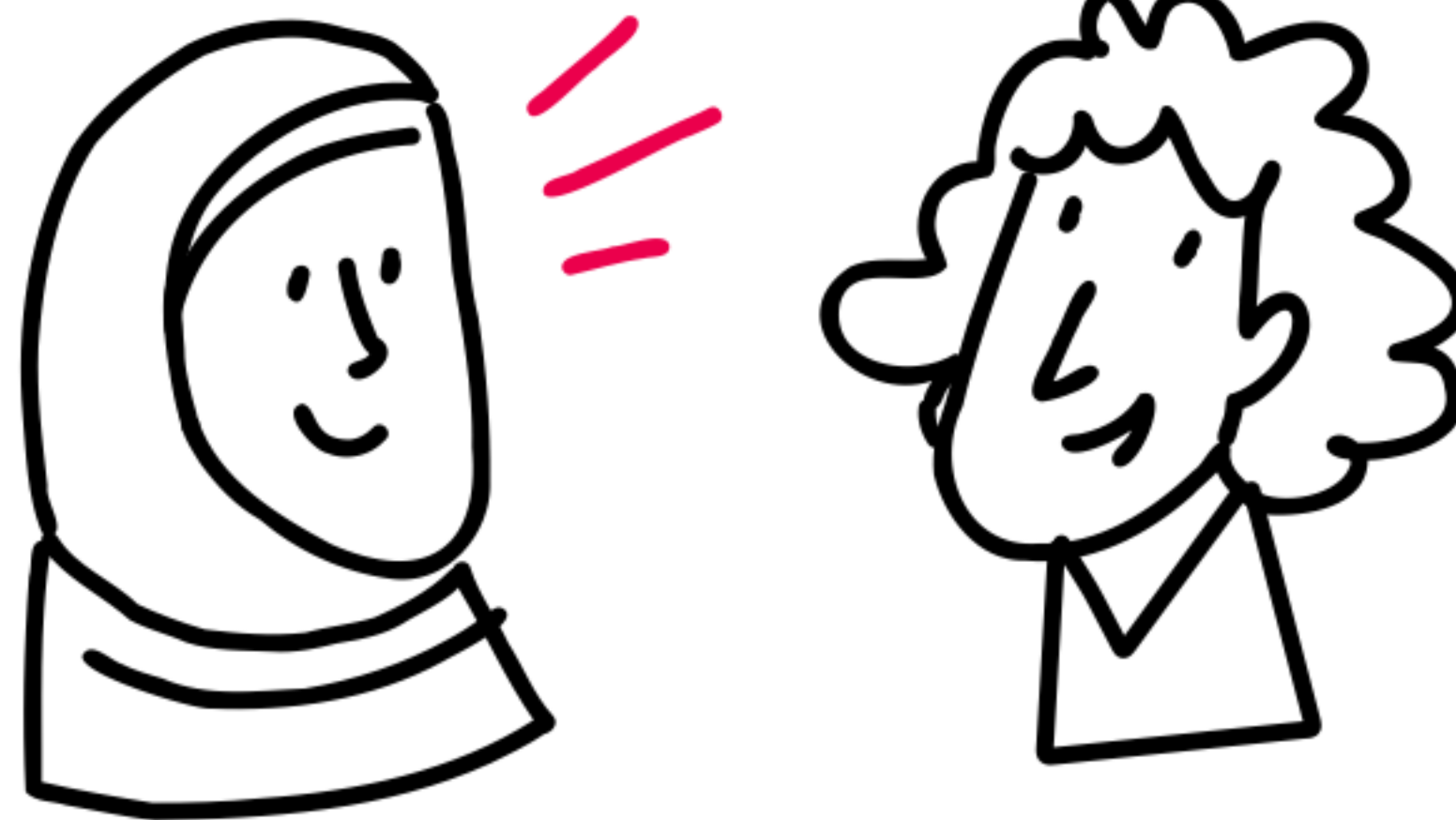
DU HAST
nichts zu sagen,
weil du jünger
bist

swipe
to more

MeAnode

WAHRNEHMUNG
WIRKUNG
WUNSCH

SOUVERÄN
aufhören &
reagieren



Ich nehme
wahr, dass du...

das wirkt auf
mich wie...

ich wünsche
mir ...

gütes
Konfliktlösungs-
TOOL

2023

PRO

Workshop
mit Sabrina

PROBLEME/
THEMEN

MIT ARGUMENTEN
ÜBERZEUGEN

CONTRA

Deutschland-
ticket für
19€ statt 49€

- PRO
- 1. mehr chancen-
sicherheit
 - 2. ÖPNV wird
attraktiver
 - 3. MOTIVATION
neue ORTE
zu erkunden

DISKUSSION
ist
erhöhet

CONTRA

- 1. sollte Preis
höher sein
für WARTUNG
d. BAHN?
- 2. STAATS-
VERSCHULDUNG
- 3. KOSTEN FÜR
SCHÜLER werden
bereits
übernommen

Welche
MOTIVATION
+ ZIELE
stecken hinter
d. ARGUMENTEN

Methoden

Themen
suchen +
PROBLEME
formulieren

AUSTAUSCH
in d.
GRUPPE

PRO
CONTRA

LÖSUNGEN
FORMULIEREN

LÖSUNG

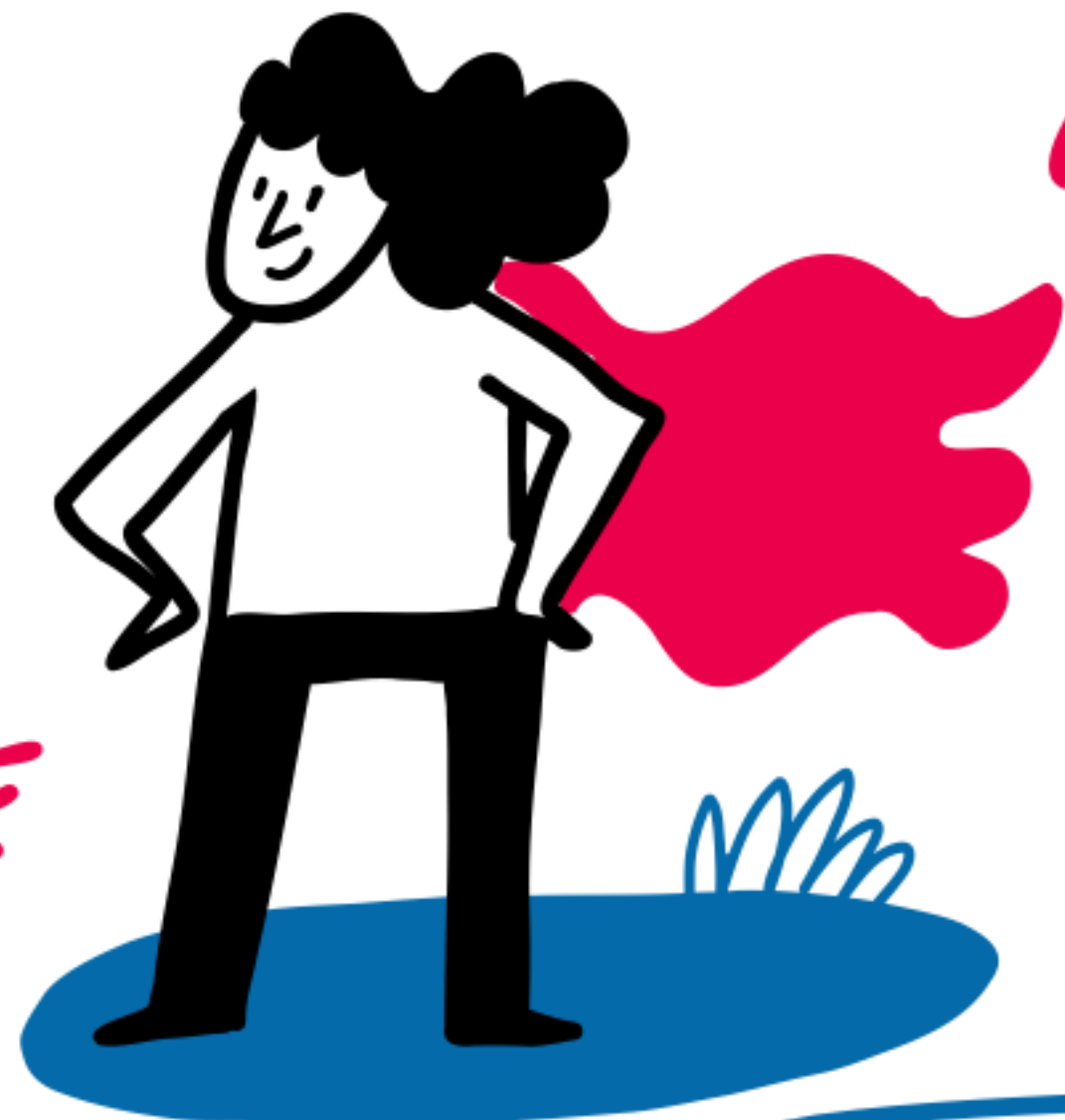


KANDIDAT*INNEN
finden

COMITTMENT?

ICH kann
was ändern!

coole
VORSITZENDE



GRATIS
ESSEN



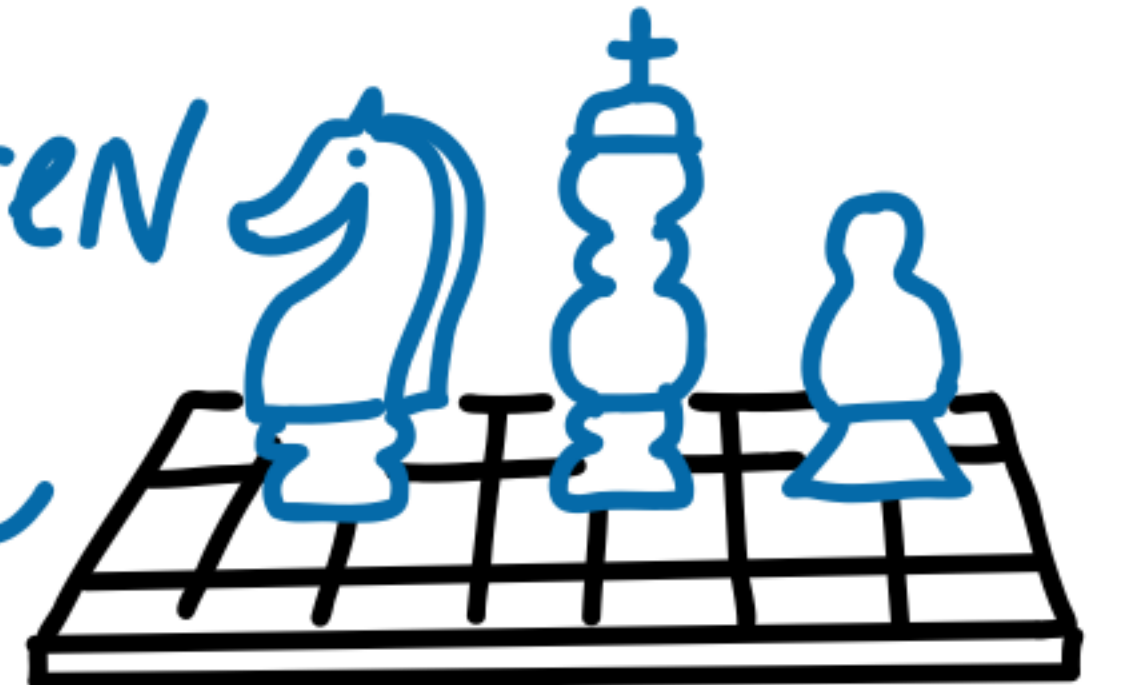
Tolle
Leute

Wie
halte ich
die Leute
bei Stange?

TEAM-
BUILDING



EIGENE
INTERESSEN
werden
vertehten



SELBST-
WIRSAMKEIT

BLOß kein
STOCK
im...
=



kann
abschrecken

ICH möchte
nicht mich
sondern
meine Inhalte
präsentieren



Authentizität

WEN
wollen wir
erreichen?
mit
INTERESSE
an



Wo?
z.B.



WÜNSCHE
ABFRAGEN

Wie
können
wir Vereine
in die WAHL
mit einbeziehen??
einbringen
des KJB



ERWARTUNGEN

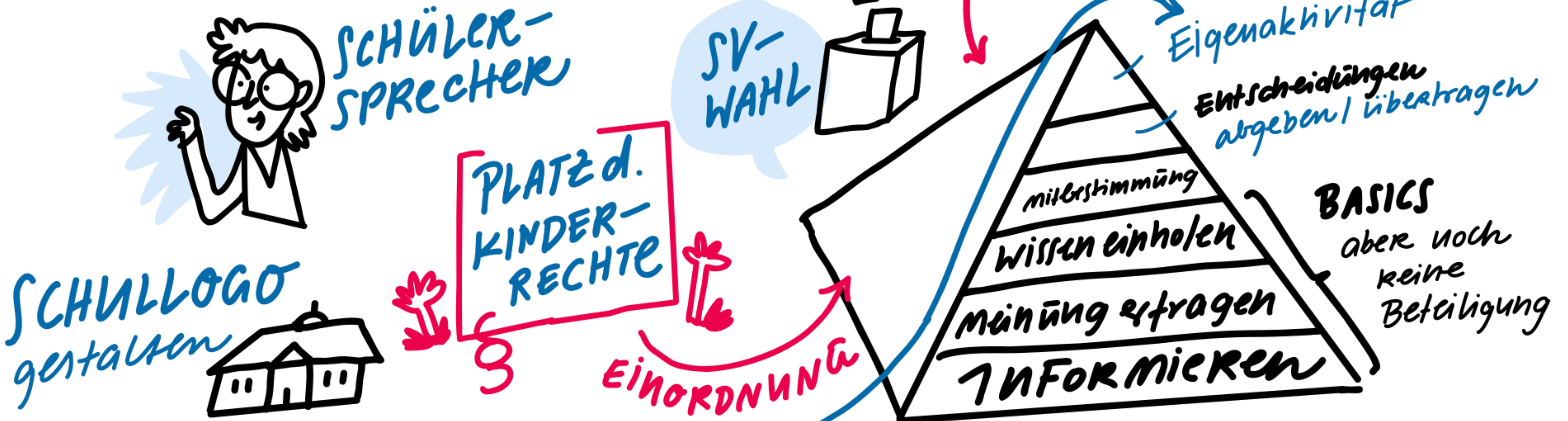
AUFFRISCHEN
v. WISSEN



**FORM V.
BETEILIGUNG**

**GRUNDLAGEN
der KJB-ARBEIT**

**PARTIZIPATIONS-
PYRAMIDE**



**FRIDAYS
FOR FUTURE**

ohne
Eigenaktivität
INTERNATIONAL

**UN KINDER-
RECHTE**

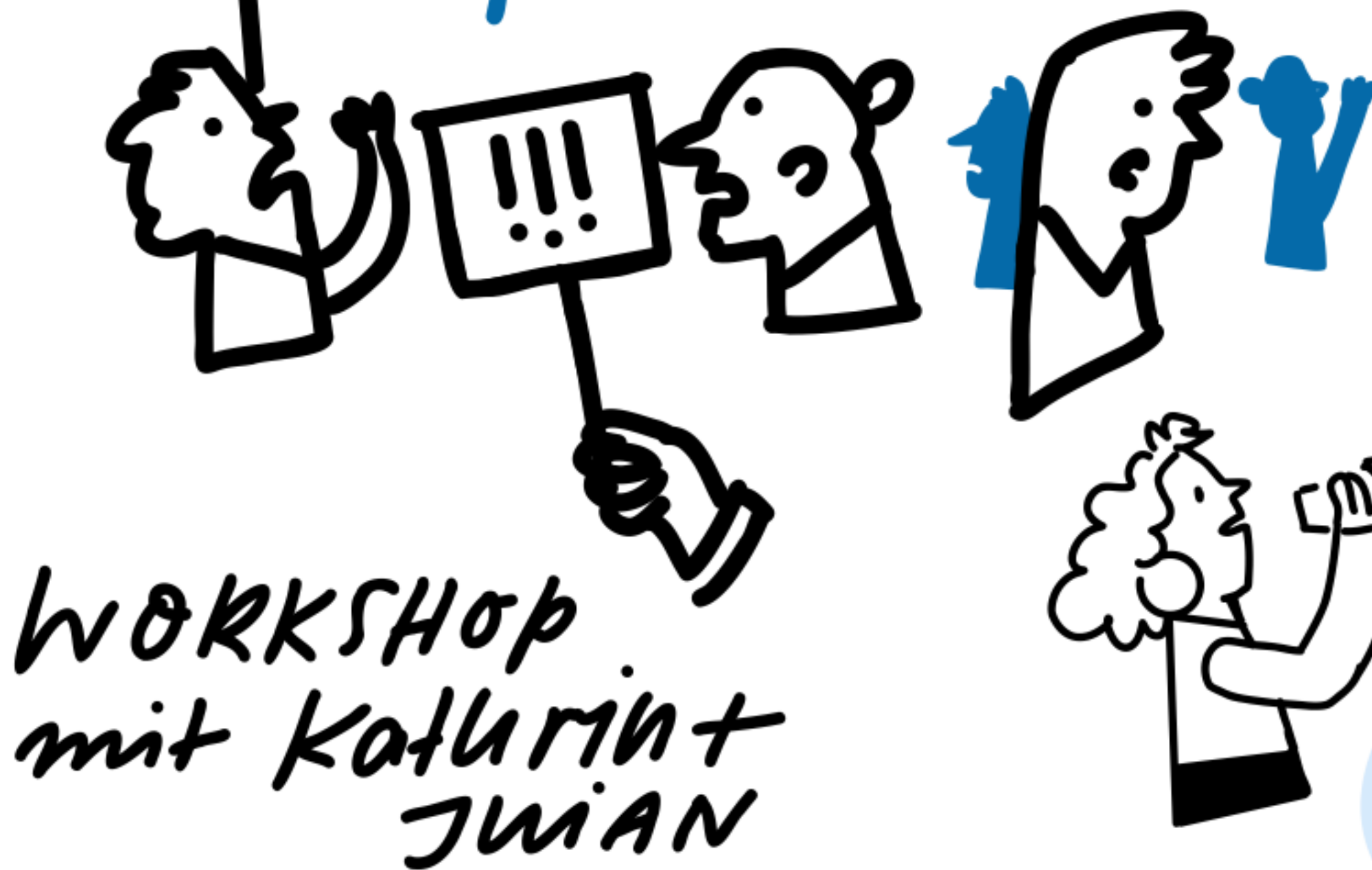
**PARAGRAPH §
47F**
GRUNDRECHT AUF
BETEILUNG

WICHTIG

FRAGT UNS!

positive
Lebens-
bedingungen
schaffen

**KINDER &
JUGENDLICHE**



2023



KRIMI DINNER

Intrigen

Swinging
20
in BERLIN

Wer
war der?
MÖRDER.

Geheim-
nisse



Beweise

Skandale



6 KONZEPTE

PROJEKT- CHALLENGE

6 GRUPPEN

3 Gewinner



500€
GEWINN



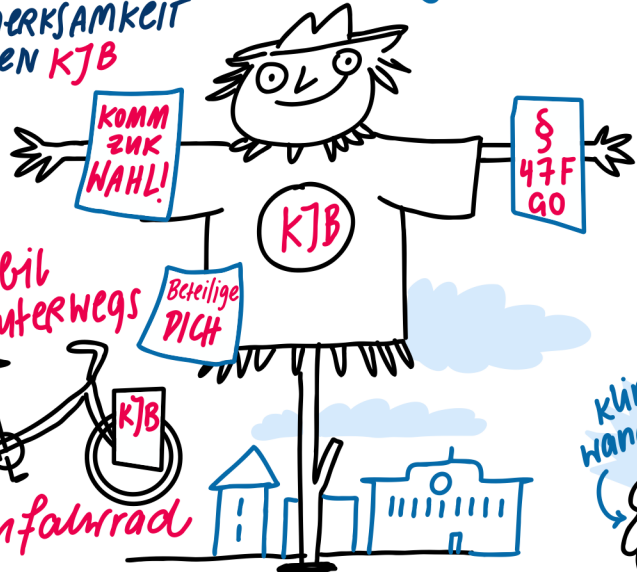
WERBUNG FÜR ...



WINNER:
GRUPPE 1

VOGELSCHENKE und
Lastenfahrrad
VOR den SCHULEN

mehr
AUFMERKSAMKEIT
für den KJB



Mobil
unterwegs

Lastenfahrrad

GRUPPE 2

PODCAST
YOUTH TALK



KOOPERATIONS-
PROJEKT
mit anderen
städten



ANSTAUSSCH
mit anderen
KJB'S

Wir
machen's
so!

eure
Themen?

ERFOLGE
& PROJEKTE

Inter-
views zu
Klima-
wandel
jugend-
politischen
THEMEN



FRAGE-
RUNDE

5
min.

umsetzung



FACHGRUPPEN
und ANSTAUSSCH
VORSTELLUNG im KJB

GRUPPE 3

Flyer + Heft
persönliche
ANSPRACHE
PAKET
mit Info-
MATERIAL



an alle K+J
in Schleswig-
Holstein



ALLE
WERDEN
KONTAKTIERT!



Infos
über
Wahlen



PROJEKT- CHALLENGE

6 KONZEPTE

6 GRUPPEN

3 Gewinner



500€
Gewinn



WERBUNG FÜR ...



WINNER =
Verlosung als
ANREIZ

GRUPPE 6

WAHLBETEILIGUNG
erhöhen
in den jeweiligen
ORTEN

WINNER =

GRUPPE 4

WERBEARTIKEL
+ Infomaterial
an alle WAHL-
BERECHTIGTE



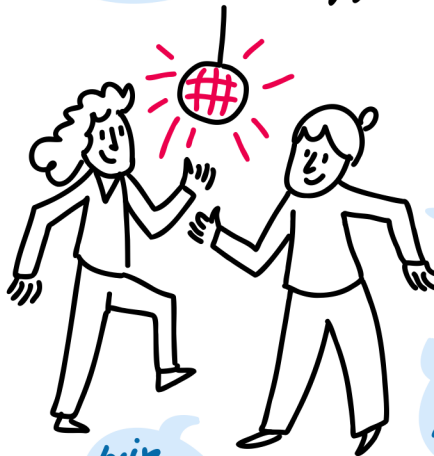
GRUPPE 5

VORURTEILE ABBAUEN
JUGENDLICHE & Kinder
mit einbeziehen

ZUSAMMEN-
arbeit mit
dem FUßBALL-
VEREIN

SÜDER
BRARUP

JUGEND
DISCO



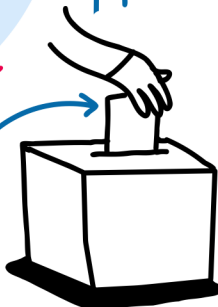
VORURTEILE
abbauen
gegenüber
Kinder &
JUGEND-
Beiräte

KJB
ist COOL

wir
sind
dabei

Nehme teil
und gewinne
einen **GUTSCHEIN**
im WERT v.
500€

WUNSCH-
GUT-
SCHEIN



Wahlzettel +
einstecken

das ziehen
und gewinnen

QR



WÄHLE MICH!

FLYER

WAHL-
Zettel



MARKER

ANCH
AUF
INSTA



POST-ITS